



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

SETTORE VITA DELLA COMUNITA'

DETERMINAZIONE N. 418 / 2026

OGGETTO: DECISIONE DI CONTRARRE E DI AFFIDAMENTO DIRETTO INFERIORE A EURO 5.000,00 PER ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI PER FIERA DELLE TRADIZIONI - CIG VARI

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

RICHIAMATI gli atti sotto indicati:

DELIBERE DI C.C.:

- n. 62 del 19.12.2025 ad oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2026-2028" a. s.m.i.;
- n. 60 del 19/12/2025 ad oggetto: "Documento Unico di Programmazione (DUP) – Periodo 2026/2028 - nota di aggiornamento e s.m.i.;

DELIBERE DI G.C.:

- n. 1 del 09.01.2026 ad oggetto: "APPROVAZIONE DEL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2026/2028 e ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE AI RESPONSABILI DI SETTORE a s.m.i.;
- n. 13 del 30.01.2026 ad oggetto "Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2026-2028 e s.m.i.;

CONSIDERATO che con i predetti atti sono stati assegnati i programmi, gli obiettivi e le risorse di gestione dell'Ente, affidando gli stessi ai Responsabili dei Servizi;

VISTI:

- il decreto Sindacale n.14/2025 concernente il conferimento dell'incarico di Posizione Organizzativa alla Dott.ssa Margherita Mammi, Responsabile del 4° Settore "Attività Produttive" dal 01/10/2025 fino al 30/09/2026;
- il decreto Sindacale n. 16 del 31/07/2024 concernente il conferimento alla Dott.ssa Margherita Mammi dell'incarico di Responsabile ad interim del settore "Vita della comunità";

PREMESSO che, ai sensi dell'art. 1 della Legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", le amministrazioni pubbliche sono tenute a svolgere attività di informazione e comunicazione istituzionale finalizzate, tra l'altro, a favorire la conoscenza delle disposizioni normative, delle attività istituzionali e dei servizi pubblici, a promuovere l'accesso ai servizi, la partecipazione dei cittadini, la trasparenza dell'azione amministrativa e la valorizzazione



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

delle iniziative di interesse pubblico;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 137/2026 avente ad oggetto "Determinazione in merito allo svolgimento della Fiera di Settembre anno 2026 - Definizione giornate di svolgimento, approvazione programma e aree di pertinenza", con la quale è stato approvato il programma della tradizionale Fiera di Settembre, prevista nelle giornate dall'11 al 13 settembre 2026;

CONSIDERATO che la Fiera di Settembre rappresenta uno degli eventi di maggiore rilevanza per il territorio comunale, con finalità di promozione del commercio, delle attività produttive, del volontariato, dell'associazionismo locale e della valorizzazione del centro urbano, richiamando un'ampia partecipazione di cittadini e visitatori provenienti anche dai comuni limitrofi;

RILEVATO che il perseguimento delle finalità di interesse pubblico sottese alla manifestazione richiede un'adeguata attività di comunicazione istituzionale, finalizzata a garantire la massima diffusione del programma degli eventi e ad assicurare un'efficace informazione ai cittadini e al territorio;

CONSIDERATO pertanto necessario realizzare un piano di comunicazione integrato che prevede l'utilizzo coordinato di differenti strumenti promozionali, tra cui stampa quotidiana, canali digitali, social media, emittenti radiofoniche, materiale cartaceo e affissioni pubblicitarie, al fine di raggiungere un pubblico il più ampio possibile e garantire un'efficace diffusione dell'iniziativa;

DATO ATTO che, nell'ambito del suddetto piano di comunicazione, si rende necessario procedere all'acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche a diffusione provinciale, individuate nel quotidiano "Il Resto del Carlino - Reggio Emilia" e nel quotidiano "La Gazzetta di Reggio Emilia", in quanto strumenti ritenuti particolarmente efficaci per la promozione della manifestazione e idonei a raggiungere il target di riferimento;

VISTI i preventivi acquisiti agli atti dell'Ente:

- SPEED - Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., concessionaria esclusiva della raccolta pubblicitaria per "Il Resto del Carlino - Reggio Emilia", acquisito al prot. n. 14843 del 24/07/2026, dell'importo complessivo di euro 400,00 IVA compresa, relativo alla pubblicazione di una pagina intera nel numero dell'8 settembre 2026 e di due piedi pagina nelle edizioni del 5 e 6 settembre 2026 all'interno della sezione "Carlino Estate";
- A. Manzoni & C. S.p.A., concessionaria della raccolta pubblicitaria per "La Gazzetta di Reggio Emilia", acquisito al prot. n. 15169 del 29/07/2026, dell'importo complessivo di euro 400,00 IVA compresa, relativo alla pubblicazione di un doppio box in prima pagina con rilancio sui canali social della testata e di una successiva uscita in formato piede di pagina;

DATO ATTO, altresì, che i soggetti sopra individuati risultano concessionari esclusivi, ovvero titolari della raccolta pubblicitaria, per le rispettive testate ed emittenti sopra indicate e che, pertanto, i servizi di acquisto di spazi pubblicitari e prestazioni connesse possono essere erogati unicamente dai medesimi operatori economici;



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

CONSIDERATO che, in ragione della specificità dei servizi richiesti e della necessità di veicolare le iniziative istituzionali attraverso determinati canali informativi a diffusione locale, non risulta possibile ricorrere ad altri operatori economici, in quanto non titolati alla gestione degli spazi pubblicitari sulle suddette testate ed emittenti;

RICHIAMATO l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore alle soglie ivi previste;

RICHIAMATI altresì:

- il D.Lgs n. 267/2000 ed in particolare l'art. 192 avente ad oggetto "Determinazioni a contrattare e relative procedure";
- l'art. 1 c. 130 della L. 145/2018, ai sensi del quale le Pubbliche Amministrazioni possono negoziare in via autonoma le acquisizioni di beni e servizi al di sotto della soglia di euro 5.000,00;
- l'art. 17, "Fasi delle procedure di affidamento", del D.Lgs. n. 36/2023, comma 1, in cui è previsto che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";
- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 il quale prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs n. 36/2023 del Codice dei contratti Pubblici, che dispone l'affidamento Diretto dei servizi e Forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. n. 36/2023:

- il fine che si intende perseguire è la promozione della Fiera di Settembre;
- l'oggetto del contratto è l'acquisto di spazi pubblicitari e servizi accessori su testate giornalistiche locali e online;
- la modalità di scelta del contraente è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs n. 36/2023;
- data l'entità dell'importo complessivo, il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18 c. 1 D.Lgs n.36/2023 mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato;

DATO ATTO che la spesa verrà imputata al capitolo n. 2230656/0 "Prestazione di servizio Volontariato" del bilancio dell'esercizio corrente, che presenta la necessaria disponibilità;

DATO ATTO inoltre che il piano di comunicazione comprende anche l'utilizzo di impianti pubblicitari mediante affissione di manifesti nei Comuni limitrofi di Castellarano,



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

Scandiano, Rubiera, Viano e Baiso, al fine di ampliare la diffusione dell'iniziativa oltre il territorio comunale;

PRESO ATTO che il servizio di gestione del Canone Unico Patrimoniale per l'esposizione pubblicitaria nei suddetti Comuni è affidato alla società Tre Esse Italia S.r.l. e che, per l'esecuzione delle affissioni previste, risulta necessario corrispondere alla medesima società l'importo complessivo di euro 33,00, come da conteggio acquisito agli atti al prot. n° 15171 del 29/07/2026;

DATO ATTO di quanto segue:

- che la ditta SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE SRL (SPEED)
 - risulta regolarmente iscritta alla C.C.I.A.A.E con il cod. BO-107766;
 - risulta in possesso di DURC con esito di regolarità prot. INAIL_5418971 con scadenza il 16/09/2026;
 - ha dichiarato il possesso dei requisiti per la partecipazione ad una procedura d'appalto, ai sensi dell'art. 94 D.Lgs n. 36/2023, a mezzo prot. n. 6598 del 03/04/2026;
- che la ditta A.MANZONI & C.SPA
 - risulta regolarmente iscritta alla C.C.I.A.A.E con il cod.TO-656474;
 - risulta in possesso di DURC con esito di regolarità prot. INPS_54258598 con scadenza il 23/05/2026;
 - ha dichiarato il possesso dei requisiti per la partecipazione ad una procedura d'appalto, ai sensi dell'art. 94 D.Lgs n. 36/2023, a mezzo prot. n. 6803 del 08/04/2026;

DATO ATTO che gli affidamenti sono registrati con CIG:

- SPEED - SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE SRL – BCB7787E66;
- A.MANZONI & C.SPA – BCB77E8E72;

RITENUTO pertanto di procedere:

- all'affidamento dei servizi di acquisto degli spazi pubblicitari a favore di SPEED - Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. e di A. Manzoni & C. S.p.A, imputando la spesa al capitolo n. 2230656/0 "Prestazione di servizio Volontariato" del bilancio dell'esercizio corrente, che presenta la necessaria disponibilità;
- all'assunzione dell'impegno di spesa necessario per il pagamento del Canone Unico Patrimoniale dovuto ai Comuni per le affissioni, imputando la spesa al capitolo 2230656/7 "Prestazioni di servizio Settore Vita della Comunità" sull'esercizio 2026 del bilancio di previsione 2026/2028, che presenta la necessaria disponibilità;

DATO ATTO altresì che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. -TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con gli equilibri di bilancio di cui all'art. 1, comma 821, della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019)";

RICHIAMATO l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL) relativamente a competenze, funzioni e responsabilità dei Dirigenti;

SPECIFICATO altresì che non sussistono conflitti di interesse in relazione al presente atto



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

in capo al Responsabile di Settore;

VISTO il vigente Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi Comunali;

DATO ATTO, ai sensi dell'art. 147- bis del D.Lgs 267/2000, come modificato dal DL 174/2012 convertito nella L. 213/2012, della regolarità e della correttezza amministrativa del presente atto;

RITENUTO di provvedere in merito;

DETERMINA

1) DI RICHIAMARE integralmente le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;

2) DI AFFIDARE, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, i servizi di acquisto di spazi pubblicitari e servizi accessori per la promozione della Fiera di Settembre 2026 ai seguenti operatori economici:

- SPEED - Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., per la pubblicazione sulla testata "Il Resto del Carlino - Reggio Emilia", per l'importo complessivo di euro 400,00 IVA compresa (CIG BCB7787E66);

- A. Manzoni & C. S.p.A., per la pubblicazione sulla testata "La Gazzetta di Reggio Emilia", per l'importo complessivo di euro 400,00 IVA compresa (CIG BCB77E8E72);

3) DI IMPEGNARE la suddetta spesa sul capitolo 2230656/0 del Bilancio di previsione 2026/2028 - esercizio 2026, che presenta la necessaria disponibilità;

4) DI DARE ATTO atto che il contratto sarà perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. 36/2023;

5) DI IMPEGNARE altresì la somma complessiva di euro 33,00, quale Canone Unico Patrimoniale relativo all'esposizione dei manifesti pubblicitari nei Comuni di Castellarano, Scandiano, Rubiera, Viano e Baiso, imputando la spesa al capitolo 2230656/7 del Bilancio di previsione 2026/2028 - esercizio 2026;

6) DI DARE ATTO che per la liquidazione si procederà, senza ulteriori provvedimenti, previa emissione della distinta di liquidazione tecnica da parte del responsabile del servizio competente in misura non superiore alla somma impegnata;

7) DI DARE MANDATO all'ufficio di ragioneria di provvedere all'emissione del relativo mandato di pagamento su presentazione di regolare fattura o documento equipollente debitamente corredato della succitata liquidazione tecnica;

8) DI DARE ATTO che l'esigibilità delle obbligazioni è prevista entro il 31/12/2026;

9) DI DARE ATTO che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con gli equilibri di bilancio di cui all'art. 1, comma 821, della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019)";



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

10) DI OTTEMPERARE all'obbligo imposto dal D.Lgs. n. 33/2013, art. 23 e art. 37, disponendo la pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Casalgrande nella sezione "Amministrazione trasparente";

11) DI DARE ATTO ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. n.267/2000, come modificato dal DL. n. 174/2011 convertito nella Legge n.213/2012, della regolarità e della correttezza amministrativa del presente atto.

Tipo	Bilancio/PEG	Anno	N.	Descrizione	Beneficiario	Importo
Impegno	2230656/0	2026	164 2	SPAZI PUBBLICITARI PER FIERA DI SETTEMBRE	A.MANZONI & C S.P.A	€400,00
Impegno	2230656/0	2026	164 3	SPAZI PUBBLICITARI PER FIERA DI SETTEMBRE	SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SRL	€400,00
Impegno	2230656/7	2026	164 4	CANONE UNICO PATRIMONIALE AFFISSIONI PER FIERA DI SETTEMBRE	DIVERSI	€33,00

Lì, 14/08/2026

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
MAMMI MARGHERITA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)