



# COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

---

SETTORE VITA DELLA COMUNITA'

**DETERMINAZIONE N. 189 / 2026**

**OGGETTO: DECISIONE DI CONTRARRE E DI AFFIDAMENTO DIRETTO INFERIORE A EURO 5.000,00 PER ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI PER EVENTI ORGANIZZATI DAL COMUNE. CIG: SPEED - BB34B0535A; MANZONI - BB350E3AD5; MULTIRADIO - BB35014006.**

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

RICHIAMATI gli atti sotto indicati:

DELIBERE DI C.C.:

- n. 60 del 19/12/2025 ad oggetto : "Documento Unico di Programmazione (DUP) – Periodo 2026/2028 - nota di aggiornamento e s.m.i.;
- n. 62 del 19.12.2025 ad oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2026-2028" e s.m.i.;

DELIBERE DI G.C.:

- n. 1 del 09.01.2026 ad oggetto: "APPROVAZIONE DEL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2026/2028 e ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE AI RESPONSABILI DI SETTORE e s.m.i.;
- n. 13 del 30.01.2026 ad oggetto "Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2026-2028 e s.m.i.;

CONSIDERATO che con i predetti atti sono stati assegnati i programmi, gli obiettivi e le risorse di gestione dell'Ente, affidando gli stessi ai Responsabili dei Servizi;

VISTI:

- il decreto Sindacale n.14/2025 concernente il conferimento dell'incarico di Posizione Organizzativa alla Dott.ssa Margherita Mammi, Responsabile del 4° Settore "Attività Produttive" dal 01/10/2025 fino al 30/09/2026;
- il decreto Sindacale n. 16 del 31/07/2024 concernente il conferimento alla Dott.ssa Margherita Mammi dell'incarico di Responsabile ad interim del settore "Vita della comunità";

PREMESSO che le pubbliche amministrazioni sono tenute, ai sensi dell'articolo 1 della



# COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

legge 150/2000, avente ad oggetto: “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni” a svolgere attività di informazione e comunicazione istituzionale, volte a *«illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione; illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento; favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza; promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale; favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale»*;

CONSIDERATO pertanto necessario promuovere l'immagine, le iniziative nonché i servizi in essere del Comune di Casalgrande all'interno di un piano di comunicazione complessivo che coinvolge più operatori del territorio provinciale e descrive la necessità di utilizzare strumenti pubblicitari e di comunicazione diversi;

DATO ATTO che il Comune di Casalgrande, per le ragioni già menzionate, e in particolare per la promozione degli eventi, intende acquistare i seguenti spazi pubblicitari e servizi annessi:

- spazi pubblicitari e servizi annessi sulla testata “Il Resto del Carlino – Reggio Emilia”;
- spazi pubblicitari e servizi annessi sulla testata “La Gazzetta di Reggio Emilia”;
- spazi pubblicitari e servizi annessi sull'emittente radiofonica “Radio Bruno”;

DATO ATTO di quanto segue:

- che con lettere protocollate il Settore Vita della Comunità ha inviato una richiesta di disponibilità per l'acquisto di spazi pubblicitari e servizi annessi ai seguenti soggetti:
  - SPEED - Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. – per l'acquisto di spazi pubblicitari e servizi annessi sulla testata “Il Resto del Carlino – Reggio Emilia”;
  - A. Manzoni & C. S.p.A. – per l'acquisto di spazi pubblicitari e servizi annessi sulla testata “La Gazzetta di Reggio Emilia”;
  - Multiradio – per l'acquisto di spazi pubblicitari e servizi annessi sull'emittente radiofonica Radio Bruno;
- che le suddette ditte hanno accettato l'incarico nei termini di cui ai capitolati generali disponibili agli atti del settore, trasmettendo contestualmente i relativi listini prezzi riferiti alle singole voci di pubblicazione e servizi annessi, i quali si intendono fissi e invariabili per tutta la durata del rapporto contrattuale;

DATO ATTO, altresì, che i soggetti sopra individuati risultano concessionari esclusivi, ovvero titolari della raccolta pubblicitaria, per le rispettive testate ed emittenti sopra indicate e che, pertanto, i servizi di acquisto di spazi pubblicitari e prestazioni connesse possono essere erogati unicamente dai medesimi operatori economici;

CONSIDERATO che, in ragione della specificità dei servizi richiesti e della necessità di veicolare le iniziative istituzionali attraverso determinati canali informativi a diffusione locale, non risulta possibile ricorrere ad altri operatori economici, in quanto non titolati alla gestione degli spazi pubblicitari sulle suddette testate ed emittenti;



# COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

RICHIAMATO l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore alle soglie ivi previste;

RITENUTO che la scelta dei fornitori sopra indicati sia altresì giustificata dalla natura infungibile delle prestazioni richieste, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, in quanto strettamente connesse alla titolarità esclusiva dei mezzi di diffusione individuati, nonché coerente con i principi di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa;

DATO ATTO che l'importo contrattuale singolo massimo è stabilito nella somma di € 1.500,00 (IVA inclusa);

SPECIFICATO che gli spazi/servizi verranno acquistati in base alle esigenze di promozione che l'Ente valuterà di volta in volta in prossimità degli eventi, alle condizioni contrattuali definite tra le parti;

RICHIAMATI:

- il D.Lgs n. 267/2000 ed in particolare l'art. 192 avente ad oggetto "Determinazioni a contrattare e relative procedure";
- l'art. 1 c. 130 della L. 145/2018, ai sensi del quale le Pubbliche Amministrazioni possono negoziare in via autonoma le acquisizioni di beni e servizi al di sotto della soglia di euro 5.000,00;
- l'art. 17, "Fasi delle procedure di affidamento", del D.Lgs. n. 36/2023, comma 1, in cui è previsto che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";
- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 il quale prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs n. 36/2023 del Codice dei contratti Pubblici, che dispone l'affidamento Diretto dei servizi e Forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. n. 36/2023:

- il fine che si intende perseguire è la promozione di eventi organizzati dal Comune;
- l'oggetto del contratto è l'acquisto di spazi pubblicitari e servizi accessori su emittenti radiofonici, testate giornalistiche locali e online;
- la modalità di scelta del contraente è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs n. 36/2023;
- data l'entità dell'importo complessivo, il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18 c. 1 D.Lgs n.36/2023 mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale,



# COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato;

VERIFICATA la disponibilità delle somme al capitolo di spesa 2230656/1 "Pubblicità iniziative ricreative e sportive varie" del bilancio dell'esercizio corrente;

RITENUTO pertanto di procedere ad affidare i servizi in oggetto alle seguenti ditte:

- SPEED -SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE SRL – per l'acquisto di spazi pubblicitari e servizi annessi sulla testata "Il Resto del Carlino – Reggio Emilia" come da preventivo prot. n. 6598 del 03/04/2026;
- A.MANZONI & C.SPA per l'acquisto di spazi pubblicitari e servizi annessi sulla testata "La Gazzetta di Reggio Emilia" come da preventivo prot. n. 6768 del 08/04/2026;
- MULTIRADIO per acquisto spazi pubblicitari e servizi annessi sull'emittente radiofonica "Radio Bruno" come da preventivo prot. n. 6803 del 08/04/2026;

VERIFICATO quanto segue:

- che la ditta SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE SRL (SPEED)
  - risulta regolarmente iscritta alla C.C.I.A.A.E con il cod. BO-107766;
  - risulta in possesso di DURC con esito di regolarità prot. INAIL\_52420086 con scadenza il 19/05/2026;
  - ha dichiarato il possesso dei requisiti per la partecipazione ad una procedura d'appalto, ai sensi dell'art. 94 Dlgs n. 36/2023, a mezzo prot. n. 6598 del 03/04/2026;
- che la ditta A.MANZONI & C.SPA
  - risulta regolarmente iscritta alla C.C.I.A.A.E con il cod.TO-656474;
  - risulta in possesso di DURC con esito di regolarità prot. INPS\_49137476 con scadenza il 23/05/2026;
  - ha dichiarato il possesso dei requisiti per la partecipazione ad una procedura d'appalto, ai sensi dell'art. 94 Dlgs n. 36/2023, a mezzo prot n° 6803 del 08/04/2026;
- che la ditta MULTIRADIO SRL
  - risulta regolarmente iscritta alla C.C.I.A.A.E con il cod.MO-252605;
  - risulta in possesso di DURC con esito di regolarità prot. INPS\_50191775 con scadenza il 31/07/2026;
  - ha dichiarato il possesso dei requisiti per la partecipazione ad una procedura d'appalto, ai sensi dell'art. 94 Dlgs n. 36/2023, a mezzo prot. n° 6326 del 01/04/2026;

DATO ATTO che gli affidamenti sono registrati con CIG: SPEED – BB34B0535A; MANZONI – BB350E3AD5; MULTIRADIO – BB35014006;

RICHIAMATO l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 (TUEL) relativamente a competenze, funzioni e responsabilità dei Dirigenti;

SPECIFICATO altresì che non sussistono conflitti di interesse in relazione al presente atto in capo al Responsabile di Settore;

VISTO il vigente Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi Comunali;



# COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

DATO ATTO, ai sensi dell'art. 147- bis del D.Lgs 267/2000, come modificato dal DL 174/2012 convertito nella L. 213/2012, della regolarità e della correttezza amministrativa del presente atto;

RITENUTO di provvedere in merito;

## DETERMINA

- 1) DI DARE ATTO che quanto specificato in premessa è parte integrante e sostanziale del dispositivo del presente atto;
- 2) DI PROCEDERE all'affidamento del servizio oggetto del presente atto alle seguenti ditte:
  - SPEED -SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE SRL – per l'acquisto di spazi pubblicitari e servizi annessi sulla testata "Il Resto del Carlino – Reggio Emilia";
  - A.MANZONI & C.SPA per l'acquisto di spazi pubblicitari e servizi annessi sulla testata "La Gazzetta di Reggio Emilia";
  - MULTIRADIO per acquisto spazi pubblicitari e servizi annessi sull'emittente radiofonica Radio Bruno;
- 3) DI ASSUMERE, a tal fine, i seguenti impegni di spesa al capitolo 2230656/1 "Pubblicità iniziative ricreative e sportive varie" del bilancio dell'esercizio corrente, che presenta la necessaria disponibilità:
  - € 1.500,00 (Iva inclusa) a favore di SPEED -SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE SRL;
  - € 1.500,00 (Iva inclusa) a favore di A. MANZONI & C. SPA;
  - € 1.500,00 (Iva inclusa) a favore di MULTIRADIO SRL;
- 4) DI DARE ATTO che i contratti saranno stipulati ai sensi dell'art. 18 c. 1 D.Lgs n.36/2023 mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato;
- 5) DI DARE ATTO che per la liquidazione si procederà, senza ulteriori provvedimenti, previa emissione della distinta di liquidazione tecnica da parte del responsabile del servizio competente in misura non superiore alla somma impegnata;
- 6) DI DARE MANDATO all'ufficio di ragioneria di provvedere all'emissione del relativo mandato di pagamento su presentazione di regolare fattura o documento equipollente debitamente corredato della succitata liquidazione tecnica;
- 7) DI DARE ATTO che l'esigibilità delle obbligazioni è prevista entro il 31/12/2026;
- 8) DI DARE ATTO che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con gli equilibri di bilancio di cui all'art. 1, comma 821, della L. 145/2018 (Legge di Bilancio



# COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

2019)";

9) DI DARE ATTO, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. n.267/2000, come modificato dal DL. n. 174/2011 convertito nella Legge n.213/2012, della regolarità e della correttezza amministrativa del presente atto;

10) DI OTTEMPERARE all'obbligo imposto dal D.Lgs. n. 33/2013, art. 23 e art. 37, disponendo la pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Casalgrande nella sezione "Amministrazione trasparente".

Tipo	Bilancio/PEG	Anno	N.	Descrizione	Beneficiario	Importo
Impegno	2230656/1	2026	859	Acquisto spazi pubblicitari Il Resto del Carlino – Reggio Emilia	SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SRL	€1.500,00
Impegno	2230656/1	2026	860	Acquisto spazi La Gazzetta di Reggio Emilia	A.MANZONI & C S.P.A	€1.500,00
Impegno	2230656/1	2026	861	Acquisto spazi Radio Bruno	MULTIRADIO S.R.L.	€1.500,00

Lì, 14/04/2026

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
MAMMI MARGHERITA  
(Sottoscritto digitalmente ai sensi  
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)