



Prot. 19 /L.I.
Oggetto: Richiesta Fiera Promozionale

Pistoia, 19 Luglio 2016

All'Assessore alle Attività Produttive del
Comune di Casalgrande
Piazza Martiri della libertà, 1
42013 Casalgrande (RE)

E.p.c. Dirigente dell'Ufficio Attività Produttive del
Comune di Casalgrande (RE)
Dott.ssa Claudia Bertani

A seguito dell'incontro svoltosi il 10 Febbraio 2016, con la presente siamo a comunicarVi la nostra volontà di svolgere un'edizione della manifestazione su aree pubbliche denominata "Mercato della Toscana: la qualità sul banco" a Casalgrande in Via Canaletto, Via Canale, Via Aldo Moro e Via Botte (zona mercato), per la data del 13 Novembre p.v. dalle 8.00 alle 20.00.

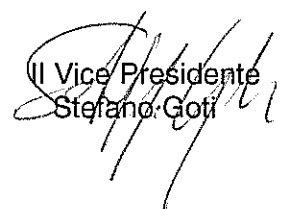
Pertanto intendiamo richiedere:

- Il patrocinio del Vostro Comune all'iniziativa;
- La fornitura della corrente elettrica tramite l'impianto presente in zona;
- Che venga istituito nell'area riservata alla manifestazione per il giorno sopra indicato dalle ore 7.00 alle ore 21.00 il divieto di transito e di sosta con rimozione forzata in entrambi i lati al fine di poter installare i banchi degli espositori.
- Il rilascio dei permessi per l'occupazione del suolo pubblico per la superficie interessata.

Alleghiamo una breve relazione di presentazione della nostra iniziativa.

In attesa di una Vostra risposta in merito porgiamo distinti saluti.

Il Vice Presidente
Stefano Goti





MERCATO
della **TOSCANA**
Qualità sul banco

IL MERCATO DELLA TOSCANA: LA QUALITA' SUL BANCO RELAZIONE

Il commercio su aree pubbliche sta evolvendo da una forma orientata sui mercati e fiere tradizionali di grande ampiezza, verso una più moderna proposta caratterizzata da fiere con un numero di banchi più limitato ma con prodotti merceologici qualificati e variegati e un livello di GARANZIA del consumatore in linea con le attuali esigenze del mercato.

Negli anni, il Consorzio Ambulanti Toscana ha sviluppato varie iniziative sia in Provincia di Pistoia che in Emilia Romagna ed è stata riscontrata una forte richiesta da parte di Amministrazioni Comunali ed enti vari di eventi qualificati e che facciano risaltare la tipicità del prodotto offerto.

In particolare la manifestazione che ha incontrato un alto tasso di gradimento nella cittadinanza e negli enti richiedenti è stata quella sviluppata con prodotti qualificati del settore alimentare e non alimentare, con presenza nutrita di banchi del comparto casa (biancheria, tendaggi, articoli casalinghi, oggettistica, piante e fiori, ceramica), e dove siano commercializzati anche prodotti dell'artigianato e dell'industria regionale.

A questo proposito oltre a organizzare da alcuni anni numerosi appuntamenti diventati appuntamenti consolidati nel panorama degli eventi del territorio il Consorzio si è posto l'obiettivo di valorizzare il *brand Toscana* al di fuori del territorio regionale costituendo un ampio gruppo di operatori che commercializzano prodotti di qualità e ha realizzato e registrato un marchio della manifestazione che stiamo promovendo in particolare in Toscana ed in Emilia Romagna al fine di qualificare gli eventi e renderli maggiormente riconoscibili al consumatore finale.

Per questo viene sviluppata una ampia campagna di comunicazione specifica per ciascun evento ed in grado di veicolare i marchi e gli appuntamenti realizzati sui territori di bacino limitrofo dai quali possono giungere i consumatori a visitare l'evento apportando benefici anche per le attività commerciali e di somministrazioni presenti sul territorio.

In questo ambito particolare attenzione è dedicata dal Consorzio al consumatore finale con l'obiettivo di sostenere anche una campagna di tutela informativa sulle caratteristiche di buona parte dei prodotti commercializzati sull'evento (tessuti, pelletteria, calzature, bigiotteria....). Gli operatori partecipanti all'evento hanno sottoscritto un disciplinare dove si impegnano a esercitare una particolare attenzione ai diritti del consumatore finale.

Sinteticamente la campagna promozionale con valorizzazione del marchio sarà così articolata:

- promozione sugli organi di comunicazione locali e specializzati (radio e stampa quotidiana);
- promozione su internet e social (facebook);
- affissione di materiale promozionale (manifesti e locandine).

E' possibile visualizzare l'allestimento dei banchi collegandosi al nostro sito www.consorzioambulantitoscana.it o pagina facebook – consorzio ambulanti toscana