

COMUNE DI CASALGRANDE

Provincia di Reggio Emilia

**CONVENZIONE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI
PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO (AZIONE 1)
AI SENSI DELLA L.R. 41/97 ART.10, COMMA 1, LETT. B – ANNO
2021.TRA IL COMUNE DI CASALGRANDE E LE ASSOCIAZIONI
DI CATEGORIA**

Rep._____

L'anno duemilaventuno, il giornodel mese di Settembre in Casalgrande, presso la sede municipale in Piazza Martiri della Libertà n.1, con la presente scrittura privata a valere a ogni effetto di legge

Tra

- il COMUNE DI CASALGRANDE con sede in Piazza Martiri della Libertà a Casalgrande, rappresentato ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs n.267/2000 dal Responsabile Area Vita della Comunità, Dott.ssa Elena Colli nata a Reggio Emilia il 27 marzo 1985 e residente in Via P.S. Mattarella n.9 a Quattro Castella come espressamente nominato con decreto del Sindaco n. 23 del 10.10.2020 e dal responsabile del settore “Attività Produttive” l'arch. Salvatore D'amico nato a Messina (ME) il 25/05/1968, come da decreto sindacale n. 26 del 27.11.2020;

e

I Presidenti/Legali Rappresentanti delle Associazioni di Categoria maggiormente rappresentative, ai sensi della legge 580/93 per il settore del commercio, in rappresentanza degli operatori del comune di Casalgrande, in qualità di soggetti partner per la realizzazione del Progetto di promozio-

ne e marketing del territorio (azione 1) - L.R. 41/97, art.10, comma 1, lett.

B – anno 2021;

- Confcommercio Imprese per l'Italia di Reggio Emilia, con sede in Viale Timavo 3 nella persona di Davide Massarini, nato a Modena il 17 giugno 1978, residente a Scandiano, p.zza Spallanzani,13;
- Confesercenti Reggio Emilia con sede in Via Ginzburg 8, , nella persona di Giovanni Campani, nato a Scandiano 29 giugno 1960 residente in Scandiano, Via del Tesoro n.5 Pratissolo di Scandiano;
- CNA Reggio Emilia con sede in Via Maiella 4, nella persona di Giorgio Lugli, nato a Reggio Emilia il 21 ottobre 1967 residente in via Liebig 8 Reggio Emilia;

CONSIDERATE:

- la Legge Regionale 10 dicembre 1997 n. 41 “Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva – Abrogazione della L.R. 7 dicembre 1994, n. 49” e successive modifiche ed integrazioni;
- la delibera della Giunta Regionale n. 711 del 17.05.2021, di approvazione della procedura di concertazione e condivisione territoriale con le Amministrazioni provinciali e la Città metropolitana di Bologna, finalizzata all’individuazione degli Enti locali candidati a presentare, nell’anno 2021, progetti di riqualificazione e valorizzazione commerciale ai sensi dell’art. 10 della L.R. 41/97;
- la delibera della Giunta Regionale n. 756 del 24.05.2021 “Criteri, termini e modalità di presentazione per l’anno 2019 dei progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale ai sensi

dell'art. 10, comma 1, lettere b), c) e d), della L.R. n. 41/97, realizzati dagli Enti locali individuati a seguito della procedura di concertazione e condivisione territoriale di cui alla deliberazione n. 711/2021 – Approvazione schemi di convenzione”;

- decreto del Presidente n. 118 del 20.07.2021, la Provincia di Reggio Emilia, a seguito della procedura di concertazione di cui trattasi, ha individuato il Comune di Casalgrande quale Ente idoneo ad accedere alla successiva fase di candidatura del progetto di investimento per “Progetti di promozione e marketing del territorio” (azione 1) in Regione;

PREMESSO CHE I SOGGETTI PARTNER:

- supportano l'Ente locale nel ruolo che è chiamato ad interpretare nel processo di definizione e ridefinizione delle strategie territoriali, che consiste nell'affiancare gli attori privati locali e territoriali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, al sistema sociale, nella promozione del territorio;
- considerano fondamentale un rapporto strategico fra i soggetti pubblici, gli operatori economici e l'associazionismo locale per il raggiungimento degli obiettivi soprarichiamati;
- valutano i progetti promossi dalla Regione Emilia-Romagna sulla L.R. 41/97 come un'importante opportunità strumentale per rendere fattiva la collaborazione fra le parti e facilitare la possibilità del raggiungimento dei medesimi obiettivi;
- reputano di definire collegialmente un percorso di valorizzazione del tessuto imprenditoriale locale anche tramite un piano di promo-

zione commerciale del territorio che vedrà la partecipazione di tutti gli attori: l'Amministrazione comunale, le associazioni di categoria, i commercianti e tutte le realtà associative locali;

TUTTO CIO' PREMESSO

Le Parti, come sopra costituite, convengono e stipulano quanto segue:

ARTICOLO 1 – Impegni dei soggetti sottoscrittori

Le parti concordano congiuntamente sulla necessità di partecipare alla realizzazione del Progetto di promozione e marketing del territorio (azione 1)

- L.R. 41/97, art.10, comma 1, lett. B – anno 2021 a valere come richiesta di contributo sulla citata legge 41/97 impegnandosi a tal fine:

- per quanto riguarda le Associazioni di Categoria a partecipare attivamente alla fase di realizzazione dei progetti, garantendo il necessario supporto per il coinvolgimento di tutti gli operatori interessati del territorio casalgrande-
se;

- per quanto riguarda l'Amministrazione Comunale:

- a presentare richiesta di finanziamento nell'ambito dei contributi ex citata L.R. 41/97 del Progetto di promozione e marketing del territorio (azione 1) - L.R. 41/97, art.10, comma 1, lett. B – anno 2021”;
- promuovere azioni volte allo sviluppo del commercio locale, favorendo i fattori di attrattività e animazione del centro storico e delle frazioni, mediante la valorizzazione e promozione del territorio, realizzando eventi e manifestazioni che risaltino gli aspetti culturali, commerciali, ambientali, urbanistici e turistici della realtà locale;

ARTICOLO 2 – Costo del progetto

Il costo del progetto ammonta a complessivi Euro 70.000,00.

ARTICOLO 3 – Durata della convenzione

La presente convenzione ha validità dalla data di apposizione della firma da parte del Comune e fino alla data di avvenuta presentazione alla Regione Emilia Romagna del report delle attività di monitoraggio e di riscossione da parte del Comune dell'intero contributo ammesso a finanziamento ai sensi della L.R. 41/97 per l'annualità 2021;

ARTICOLO 4 – Tutela della Privacy

In merito al trattamento dei dati personali degli utenti, la ditta aggiudicataria ha il compito e la responsabilità di adempiere a tutto quanto necessario, obblighi e doveri, per il rispetto delle disposizioni contenute nella normativa vigente in materia, Regolamento EU 679/2016, e di osservare scrupolosamente quanto in essa previsto.

ARTICOLO 5 – Disposizioni finali

Per quanto non espressamente contemplato nella presente convenzione, si applica la normativa vigente.

LETTO, Firmato digitalmente ai sensi art 21 del D.lgs 82/2005 s.m.i.

Per il Comune di Casalgrande (RE)

Il Responsabile del Settore Vita della Comunità

Dott.ssa Elena Colli

Il Responsabile del Settore Attività Produttive

Arch. Salvatore D'Amico

Per Confcommercio Imprese per l'Italia – Reggio Emilia

Davide Massarini

Per Confesercenti Reggio Emilia

Giovanni Campani

Per CNA Reggio Emilia

Giorgio Lugli