



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

SETTORE VITA DELLA COMUNITA'
SPORT E MANIFESTAZIONI

DETERMINAZIONE N. 69 / 2020

**OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER PUBBLICITA' EVENTI SU EMITTENTE LOCALE-
CIG: Z2A2C04EDB**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

RICHIAMATE le delibere del Consiglio Comunale:

- n. 81 del 20.12.2019 ad oggetto: "Documento Unico di Programmazione (DUP) - periodo 2020/2022 - Nota di aggiornamento";

- n. 82 del 20.12.2019 ad oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2020-2022";

RICHIAMATE le delibere della Giunta Comunale:

- n. 3 del 09.01.2020 ad oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022 e assegnazione delle risorse finanziarie ai responsabili di settore".

Visto il Decreto Sindacale n. 22/2019 del 10.07.2019 concernente il conferimento dell'incarico di posizione organizzativa a Rina Mareggini, responsabile del settore Vita della Comunità per una durata pari a 12 mesi;

DATO ATTO che il capitolo n. 2230656/1 "Pubblicità iniziative ricreative e sportive" risulta disponibile;

CONSIDERATO che durante l'anno 2020 vengono organizzate alcune iniziative di carattere culturale/ricreativo negli spazi comunali che prevedono la presenza e il coinvolgimento dei bambini delle scuole, dei circoli ricreativi, delle associazioni di volontariato;

PRESO ATTO delle iniziative che nel corso dell'anno si intendono pubblicizzare con i loro programmi e le loro realizzazioni artistico-culturali-ricreative come di seguito elencate:

Celebrazioni del 25/04/2020 e 2 Giugno Al Parco Secchia

CONSIDERATO che la popolazione del comune e delle frazioni deve essere informata delle attività organizzate dall'amministrazione comunale, si è pertanto pensato di attivare



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

forme di pubblicità televisiva su emittente locale, Telereggio, che viene trasmessa a livello comunale / provinciale;

PRESO ATTO del preventivo di Kaiti Expansion prot. n. 24015/2019

CONSIDERATO che si intende procedere all'affidamento del servizio al soggetto sopracitato e occorre assumere impegno per un importo di € **4.920,00** (più IVA al 22%) da imputarsi sul capitolo n. 2230656/1 "Pubblicità iniziative ricreative e sportive";

PRESO ATTO che la predetta spesa appare congrua e conforme alle tariffe di mercato esistenti per le medesime prestazioni;

CONSIDERATO che:

•ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, è possibile procedere mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta.

•ai sensi dell'articolo 1 comma 450 della Legge 27.12.2006 n. 296, come modificato dall'art. 1 comma 130 della L. 145/2018, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 5.000 euro non è necessario fare ricorso al mercato elettronico

DATO ATTO di non ricorrere al MEPA in quanto i servizi prestati non sono reperibili nel mercato elettronico con caratteristiche equivalenti in quanto si tratta di una forma di pubblicità locale che si realizza con una emittente locale del territorio e con una diffusione comunale/provinciale;

DATO ATTO che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con gli equilibri di bilancio di cui all'art. 1, comma 821, della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019);

VISTO il vigente Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi Comunali;

VISTO l'art. 107 del T.U.E.L., D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 nel testo vigente;

DATO ATTO, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. 267/2000, come modificato dal DL. 174/2012 convertito nella L. 213/2012, della regolarità e della correttezza amministrativa del presente atto;

RITENUTO DI provvedere in merito

DETERMINA

1) di affidare il servizio di diffusione pubblicitaria per le motivazioni citate in premessa a Kaiti Expansion via dei Gonzaga 18 Reggio Emilia;

2) di assumere impegni di spesa per complessivi € **6.002,40** (IVA al 22% compresa), da imputarsi sul cap. 2230656/1 "Pubblicità iniziative ricreative e sportive" CIG:Z2A2C04EDB



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

- 3) di dare atto che gli impegni si intenderanno definitivamente assunti con l'emissione di appositi buoni d'ordine, completati dal codice SIOPE in relazione alla tipologia della spesa;
- 4) di dare mandato all'ufficio di ragioneria di provvedere all'emissione del relativo mandato di pagamento sul capitolo 2230656/1 a favore di Kaiti Expansion secondo le regole dello split payment e su presentazione di regolare fattura debitamente corredata dalla liquidazione tecnica e della verifica di regolarità contributiva (DURC);
- 5) di dare atto che l'esigibilità è prevista entro il 31.12.2020;
- 6) di dare atto, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. 267/2000, come modificato dal DL. 174/2011 convertito nella L. 213/2012, della regolarità e della correttezza amministrativa del presente atto;
- 7) di ottemperare all'obbligo imposto dal D.Lgs. n. 33/2013 art. 23, disponendo la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale del Comune di Casalgrande nella sezione dedicata alla "Amministrazione trasparente";

Tipo	Bilancio/PEG	Anno	N.	Descrizione	Beneficiario	Importo
Impegno	2230656/1	2020	339	pubblicità eventi su emittente locale	KAITI EXPANSION SRL	€6.002,40

Lì, 12/02/2020

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
MAREGGINI RINA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)