



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

SETTORE VITA DELLA COMUNITA'

DETERMINAZIONE N. 54 / 2017

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER PUBBLICITÀ SUI GIORNALI LOCALI

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Richiamati gli atti sotto indicati:

Richiamati gli atti sotto indicati:

- delibera di C.C. n. 6 del 31.01.2017 ad oggetto "Approvazione del bilancio di previsione 2017/2019";

- delibera di G.C. n. 6 del 03/02/2017 ad oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione e assegnazione delle risorse finanziarie ai responsabili di settore";

- delibera di C.C. n. 2 del 31.01.2017 ad oggetto: "Approvazione definitiva documento unico di programmazione (DUP) - Periodo 2017/2019"

Visto il decreto del Sindaco n. 7 del 29/01/2016 concernente l'assegnazione alla sig.ra Rina Mareggini delle funzioni di responsabile del settore "Vita della Comunità" fino al 31/12/2017;

Dato atto che il capitolo n. 2230656/1 "Pubblicità iniziative ricreative e sportive" risulta disponibile;

Considerato che durante l'anno 2017 vengono organizzate alcune iniziative di carattere culturale/ricreativo all'interno degli spazi comunali che prevedono la presenza e il coinvolgimento dei bambini delle scuole, dei circoli ricreativi, delle associazioni di volontariato;

Visti i programmi di queste iniziative come di seguito elencate:

Mercato del Biologico - Festa del 2 Giugno - Viva la Notte - Natale.

Considerato che la popolazione del comune e delle frazioni deve essere informata delle attività organizzate dall'amministrazione comunale durante tutto l'anno 2017, e si è pertanto pensato di attivare forme di pubblicità cartacea con diffusione locale, che viene distribuita sul territorio comunale / provinciale;



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

Preso atto dei preventivi di:

- A.Manzoni & C. S.p.a. prot. n. /2017 di € 1.756,80 IVA compresa
- BGO Comunicazione prot. n. 1605/2017 di € 976,00 IVA compresa
- News prot. n. 2017 € 1.098,00 IVA compresa

Considerato che si intende procedere all'affidamento del servizio alle rispettive agenzie pubblicitarie, per la diffusione delle iniziative/eventi programmati, e occorre assumere impegno di **€ 3.830,80** (iva 22% compresa) da imputarsi sull' int. n. 2230656/1 "Pubblicità iniziative ricreative e sportive"

Visto l'art. 1, comma 449 della legge n. 296 del 27.12.2006 il quale dispone che Le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni CONSIP e INTERCENT-ER, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti così come confermato dall'art. 2, comma 225, della Legge 23.12.2009, n. 191;

Visto altresì l'art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 27.12.2006 "...Fermi restando gli obblighi previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328.";

Richiamati:

-l'art. 328 del regolamento di attuazione del codice dei contratti (D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010), al comma 4, lett. b, ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono avvalersi del mercato elettronico anche per effettuare acquisizioni di beni e servizi in economia,

-nonché, i successivi artt. 332 e 334 del D.P.R. 207/2010, i quali consentono di ricorrere al mercato elettronico per effettuare le indagini di mercato sia al fine individuare gli operatori economici da consultare, che al fine di stabilire la congruità del prezzo dei beni e dei servizi da acquistare;

Richiamati l'art. 125 comma 11 del D.Lgs.163/2006 ai sensi del quale la consultazione di più operatori-individuati anche attraverso indagini di mercato – è richiesta unicamente per servizi e forniture di importo complessivo superiore a 40.000,00 €; mentre per servizi e forniture inferiori a tale importo è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento;

Ritenuto pertanto che, nel caso di affidamento diretto, le indagini di mercato sono volte unicamente a stabilire la congruità del prezzo dei beni e servizi oggetto di acquisizione;

Visto il regolamento per i lavori, le forniture ed i servizi in economia, approvato con delibera consiliare n. 41 del 27/05/2010, nel testo vigente modificato con deliberazione consiliare n. 81 del 22/12/2011;

Dato atto che l'importo delle prestazioni di cui al presente provvedimento non comportano la richiesta di una pluralità di preventivi;



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

Dato atto di non ricorrere al MEPA in quanto i servizi prestati non sono reperibili nel mercato elettronico con caratteristiche equivalenti in quanto si tratta di una forma di pubblicità locale che si attiva attraverso allegati a quotidiani o riviste con diffusione comunale/provinciale;

Dato atto che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di " pareggio di bilancio ", introdotte dai commi 707 e seguenti dell'art. 1 della Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di stabilità 2016);

Visto il vigente Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi Comunali;

Visto l'art. 107 del T.U.E.L., D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 nel testo vigente;

Dato atto, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. 267/2000, come modificato dal DL. 174/2012 convertito nella L. 213/2012, della regolarità e della correttezza amministrativa del presente atto;

Ritenuto di provvedere in merito

DETERMINA

1) di affidare il servizio di diffusione pubblicitaria per le motivazioni citate in premessa a
-A.Manzoni & C. S.p.a. -BGO Comunicazione -News;

2) di assumere impegno di spesa di € 3.830,80 iva al 22% compresa, da imputarsi sull'int. 2230656/1 "Pubblicità iniziative ricreative e sportive";

3) di dare atto che gli impegni si intenderanno definitivamente assunti con l'emissione di appositi buoni d'ordine, completati dal codice SIOPE in relazione alla tipologia della spesa;

4) di dare mandato all'ufficio di ragioneria di provvedere all'emissione del relativo mandato di pagamento a favore di:

-A.Manzoni & C. S.p.a. di € 1.756,80 IVA compresa, per pubblicità eventi 2017

-BGO Comunicazione di € 976,00 IVA compresa, per pubblicità eventi 2017

-News € 1.098,00 IVA compresa, per pubblicità eventi 2017

secondo le regole dello split payment e su presentazione di regolare fattura o documento equipollente debitamente corredato della succitata liquidazione tecnica;

5) di dare atto che l'esigibilità è prevista entro il 31.12.2017;

6) di dare atto, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. 267/2000, come modificato dal DL. 174/2011 convertito nella L. 213/2012, della regolarità e della correttezza amministrativa del presente atto;

7) di ottemperare all'obbligo imposto dal D.Lgs. n. 33/2013 art. 23, disponendo la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale del Comune di Casalgrande nella sezione dedicata alla "Amministrazione trasparente";



COMUNE DI CASALGRANDE

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

Cod. Fisc. e Partita IVA 00284720356 - Piazza Martiri della Libertà, 1 C.A.P. 42013

Tipo	Bilancio/PEG	Anno	N.	Descrizione	Beneficiario	Importo
Impegno	2230656/1	2017	515	pubblicità eventi 2017	A.MANZONI & C S.P.A	1756.8
Impegno	2230656/1	2017	516	pubblicità eventi 2017	NEWS SPETTACOLO	1098
Impegno	2230656/1	2017	517	pubblicità eventi 2017	BGO COMUNICAZIO NE SERL	976

Lì, 10/03/2017

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
MAREGGINI RINA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)